

A FIANCO DI GOOGLE

«ECCELLENZA IN DIGITALE» CON I FORMATORI DI GOOGLE SERVIRÀ PER INSEGNARE A MUOVERSI SUL WEB, ANCHE IN MODO AVANZATO

GIOVANI E TIROCINI

«CRESCERE IN DIGITALE» DÀ ALLE AZIENDE LA POSSIBILITÀ DI AVERE PER SEI MESI UN TIROCINANTE RETRIBUITO DA UNIONCAMERE



Aprire la strada on line per le piccole imprese significa avvicinarsi ad attività del tutto nuove

La Rete, una bella vetrina sul mondo Così si va a caccia di nuovi clienti

Giusti (Camera di Commercio): «Il futuro? E' nell'innovazione»

ACCOGLIERE i vantaggi della Rete per ampliare il proprio mercato e avere la possibilità di entrare in contatto con nuove realtà: il presidente della Camera di Commercio di Prato, Luca Giusti, non ha dubbi sul fatto che il futuro dell'economia del territorio si giocherà anche sulla capacità delle imprese di utilizzare gli strumenti digitali per ampliare il proprio business, un'industria 4.0 che non è futuro, ma rappresenta una risorsa e la strada da percorrere per vincere le sfide del futuro.

«LA RETE rappresenta una vetrina straordinaria, una grande opportunità per un territorio produttivo come il nostro - commenta Giusti - La Camera di Commercio di Prato si sta impegnando molto per aiutare le aziende ad avvicinarsi al mondo del digitale e anche le associazioni di categoria sono in prima fila su questo tema». Per un'impresa, soprattutto se di piccole dimensioni, aprire la propria vetrina on line significa avvicinarsi a un'attività del tutto nuova, che deve essere portata avanti da personale specializzato, in grado di garantire i risultati attesi. E' quindi difficile muovere i primi passi e ci vuole un po' di impegno per vedere i primi risultati.

«ANCHE un prodotto di nicchia può trovare il suo mercato, se si amplia il bacino di utenza: la Rete serve proprio a questo, a trovare nuovi interlocutori - continua Giusti -. Nel nostro territorio ci sono tante eccellenze, da quelle artigiane a quelle agroalimentari, ma non solo in questi campi. Le aziende che operano nella moda si stanno già muovendo in questa direzione, c'è un segmento turistico in

crescita che deve raccontarsi. Insomma, dobbiamo riuscire ad essere più presenti sul web, dobbiamo impegnarci in sinergia per raggiungere questo obiettivo. E soprattutto dobbiamo prepararci alla rivoluzione del 5G: essere stati scelti come territorio sperimentale può rappresentare un grande van-

FUTURO DIGITALE

«Le aziende si preparino alla rivoluzione del 5G. La sperimentazione aiuterà»

taggio competitivo per noi, possiamo diventare un laboratorio unico per questa nuova rivoluzione tecnologica». Per aiutare le aziende ad affacciarsi nel mondo del digitale la Camera di Commercio ha messo in campo due progetti, grazie alla collaborazione con Google e Unioncamere. Due progetti per affiancare le imprese nella delicata

fase relativa alla digitalizzazione. Lezioni ad hoc per colmare il gap delle aziende che non hanno dimestichezza con il web.

CI SONO innanzitutto i corsi gratuiti di 'Eccellenza in digitale', fatti dai formatori di Google, che trattano di tematiche specifiche e insegnano a muoversi sul web, anche in modo avanzato. C'è poi la possibilità di inserire in azienda un giovane digitalizzatore con il progetto 'Crescere in digitale' che prevede per le aziende la possibilità di avere per 6 mesi un tirocinante, che viene retribuito da Unioncamere, e che può aiutare l'azienda a muovere i primi passi nel web. «L'obiettivo è quello di rendere visibili le imprese sul web, aiutarle a muovere i primi passi. Poi quando si è in rete e se ne toccano con mano i vantaggi, gli imprenditori vanno avanti da soli. Perché le imprese seguono sempre il business», conclude Giusti.



Il presidente della Camera di Commercio di Prato, Luca Giusti (foto Attalini)

E' L'ECONOMIA circolare la tendenza del momento: riciclare i materiali per allungare il ciclo della loro vita. Una sfida creativa e tecnologica, che ha anche vantaggi ambientali importanti. Riciclare la lana fa parte del Dna del distretto pratese, che sul concetto di riuso ha saputo costruire la propria fortuna. E' nato con questa finalità il marchio Cardato Recycled, rilasciato dalla Camera di Commercio in collaborazione con l'ente di certificazione Sgs e con la consulenza di Next Technology. Le imprese aderenti

MARCHIO L'ECONOMIA CIRCOLARE È LA TENDENZA DEL MOMENTO

Cardato: le cento vite della lana

ti al marchio ottengono con la certificazione una carta d'identità che fotografa tutti gli impatti ambientali del loro prodotto, una garanzia di serietà per i loro clienti. Adesso molti grandi marchi sono impegnati nella misurazione del ciclo di vita del prodotto, e le aziende del marchio Cardato Recycled possono mettere a

disposizione la misurazione delle fasi di lavorazione. Per aderire al marchio è necessario realizzare prodotti con almeno il 65% di fibra rigenerata e svolgere le fasi di produzione all'interno del distretto pratese. Tracciabilità e rispetto per l'ambiente sono quindi i due punti di forza della certificazione. Il marchio ha ottenuto

un importante riconoscimento dalla Iwto, l'organizzazione mondiale dei produttori di lana: la Iwto ha potuto dimostrare che usando lana riciclata si ottiene un risparmio ambientale di 18mila tonnellate di anidride carbonica, 500mila metri cubi d'acqua, 650 tonnellate di ausiliari chimici, 300 tonnellate di colo-

ranti. L'organizzazione mondiale dei produttori di lana, che sta portando avanti una grossa campagna di sensibilizzazione con il Principe Carlo come testimonial, vuole raccontare che la lana ha molte vite, che il suo ciclo di vita non si interrompe con un capo, ma che può essere riciclata ed essere destinata a nuovi usi. Nasce da qui la partnership con marchio Cardato Recycled. Per le aziende interessate al marchio a luglio sarà aperto un bando che garantirà un contributo del 50% sulla prima certificazione.